

7 1 1 7 6 6 8 2 8 2 8 2
5 6

INTÉRIEURS

DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE
HIVER / WINTER 2011
FRANÇAIS / ENGLISH 9,95 \$ CA/US

IN 56

INTÉRIEURS 56

5^e ÉDITION / GRANDS PRIX DU DESIGN 2011 / 5th EDITION

5^e / th
édition

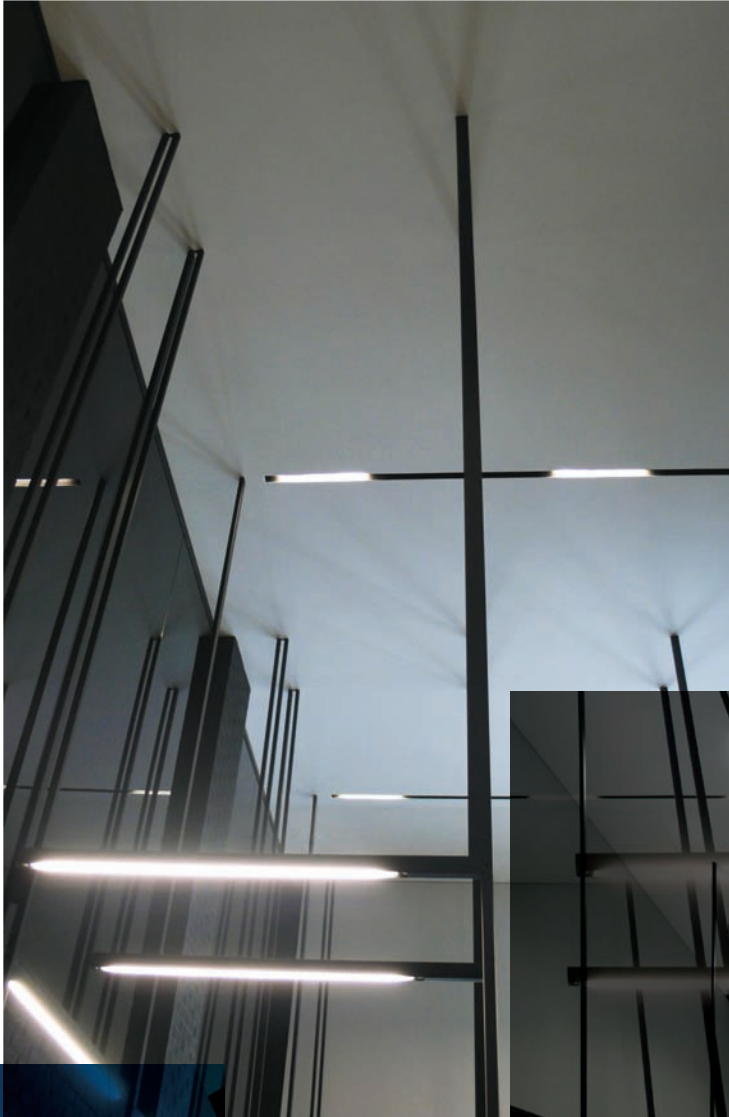
**GRANDS PRIX
DU DESIGN 2011**
L'excellence
en design
au Québec

Excellence in design
across Québec



Classe et lumière pour le nouveau magasin Michel Brisson Michel Brisson's new store: all class and light

Par/By: Madeleine Champagne, Photos: Marc Cramer & Gilles Saucier





Michel Brisson, qui a largement contribué à faire évoluer la mode masculine montréalaise, voulait emménager plus à l'ouest sur la chic rue Laurier. Or, pour ce faire, les architectes **Saucier et Perrotte** devaient transformer une ancienne banque construite dans les années 1970 en un nouveau lieu consacré à la mode contemporaine. Il fallait d'abord alléger la structure qui, au fil des ans, avait subi de nombreux ajouts.

L'ensemble des éléments ajoutés se distingue nettement de la première structure. Le plafond lumineux (Extenzo) épouse la forme de la mezzanine et illumine la zone du mobilier de présentation. Les supports à vêtements, suspendus au plafond du deuxième étage telles des stalactites, transportent la lumière en une grille graphique en contrepoint avec le plafond.

Les vitrines de l'ancienne banque, poussées vers l'avant, font le lien avec la rue en créant deux chambres urbaines qui accueillent les mannequins. Sur la façade, une ligne horizontale de très légers pointillés ajoute du dynamisme visuel tant pour le piéton que pour les passants en voiture. Cette ligne graphique est en lien avec l'image corporative de Michel Brisson qui symbolise le *stitching*, ou faufilage, sur les vêtements.

Le jury a aimé cette belle mise en valeur qui correspond à l'image de la clientèle de Michel Brisson. Rigueur et constance sont au rendez-vous, et le design masculin est pleinement assumé. C'est un look intemporel, classique comme un smoking, et l'on retrouve partout une grande finesse dans l'exécution du projet, estime le jury.

Michel Brisson, a leader of men's fashion in Montréal, wished to set his quarters further West on Laurier Street. For that purpose, architects **Saucier et Perrotte** needed to transform a former 1970's bank into a new showcase for contemporary fashion. The building had been burdened by numerous additions through the years; the first step consisted in making the structure lighter.

The new elements added are in marked contrast to the initial structure. The luminous ceiling (by Extenzo) lining the mezzanine sheds lights on the display furniture zone. The clothes holders hanging like stalactites from the second floor carry the light down into a graphic grid in counterpoint to the ceiling.

The former bank windows were displaced forward to create a link with the street, forming two urban glass rooms lodging dressmaker's mannequins. A light horizontal dotting effect on the façade sparks up the visual dynamics for people passing by, on the sidewalks or in cars. This graphic line alludes to Michel Brisson's corporate image—symbolizing the stitching on the clothes.

The jury enjoyed this beautiful enhancement that is in line with Michel Brisson's clientele. Coherence and strictness are put forward in this fully self-confident masculine design. The Jury felt the look is timeless, as classic as a tuxedo, and very finely executed.

www.saucierperrotte.com